



Titel: f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse
Veranstalter: Messe München GmbH
Ort: München
Datum: 18. – 22. Februar 2026
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



Besucherstruktur f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse 2026

Zahl der Besucher insgesamt: 136.033
Anteil Privatbesucher: 89%
Anteil Fachbesucher: 11%

Regionale Herkunft

bis 50 km	49%
über 50 bis 100 km	32%
über 100 bis 300 km	15%
über 300 km	3%

Herkunft

Inland	97%
Ausland	3%

Geschlecht

männlich	52%
weiblich	48%
divers	1%

Alter

bis 20 Jahre	5%
21 bis 30 Jahre	13%
31 bis 40 Jahre	11%
41 bis 50 Jahre	18%
51 bis 60 Jahre	24%
61 bis 70 Jahre	23%
über 70 Jahre	7%

Beruf

Selbständig/ Freiberuflich	14%
Geschäftsführer o. ä.	2%
Hauptabteilungsleiter o. ä.	2%
Abteilungs-/ Gruppenleiter	10%
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter	2%
anderer Angestellter/ Beamter	33%
Auszubildender	2%
andere berufliche Stellung	10%
Schüler/ Student	5%
Hausfrau/ Hausmann	2%
Rentner/ Pensionär	17%
andere nicht Berufstätige	1%

Haushalts-Nettoeinkommen

unter 1500 €	9%
1500 € bis unter 2500 €	10%
2500 € bis unter 3500 €	14%
3500 € bis unter 4500 €	20%
4500 € bis unter 6000 €	20%
6000 € und mehr	27%

Haushaltsgröße

1 Person	23%
2 Personen	50%
3 Personen	12%
4 Personen	12%
5 und mehr Personen	4%

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstbesucher	28%
Mehrfachbesucher	38%
Stammbesucher	34%

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung	
ja	31%
vielleicht	42%
nein	27%

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	22%
vielleicht	66%
nein	12%

Rundungsdifferenzen möglich

Projektleitung f.re.e
info@free-muenchen.de
Telefon: +49 (0)89-949 20214